

碩士班課程規劃

組別	策略、組織與人資管理	財務金融	作業管理	資訊管理	行銷與國際企業管理	一般管理課程
基	經濟學、統計學、會計學、管理學					
一年級	※組織理論與行為 人力資源管理 薪酬管理專題研討 訓練與發展專題研討 公司治理專題研討 管理心理學 國際人力資源專題研討 招募與選任 招募與選任專題研討 國際人力資源管理 創新管理 商業溝通與簡報技巧 專利分析與管理 創業與創業投資	※財務管理 證券分析 財務研究專題研討 風險管理 投資學 債券市場與交易分析 金融機構管理專題研討 財務計量 管理經濟 金融數據分析	※作業管理 品質管理專題研討 顧客關係管理 計量決策分析 顧客滿意與欣喜設計 問卷設計與資料分析 結構方程模式 商業分析專題研討	※管理資訊系統 資料庫管理 網站企劃 服務科學與電子化 資訊系統分析與設計 商業程式設計	※行銷管理 通路管理專題研討 服務行銷專題研討 休閒運動管理 消費者行為研究 綠色廣告管理專題研討 文獻回顧與技巧	※研究方法 ※企業倫理(1) 多變量分析 企業倫理專題研討 決策與判斷分析專題研討 管理理論專題研討 大陸企業專題研討 餐旅管理 休閒遊憩管理 管理實務專題研討 國際運籌管理
二年級	※策略管理 策略領導專題研討 產業競爭分析 組織社會學 企業文化專題研討 組織設計專題研討 經營策略專題研討 組織發展專題研討 策略性人力資源專題研討 國際經營策略 績效評估專題研討跨作管 綠色環境管理 跨文化管理研究專題研討 社會企業 策略管理實務 人力資源發展專題研討 創新與新服務管理	期貨與選擇權 國際財務管理 財務管理專題研討 公司理財專題研討 投資管理與分析 國際金融 財務工程專題研討 行為財務專題研討 投資銀行專題研討 衍生性金融商品專題研討 金融科技與創新 不動產經營管理專題研討 投資實證研究 公司理財實證研究 財務數學與隨機過程 財務時間數列分析 財務風險管理專題研討 企業併購個案及程序專題研究(2) 投資基金與策略分析 財務模型與企業估值	供應鏈管理 科技管理 生產管理專題研討 作業研究專題研討 企業資源規劃 實驗設計 資料視覺化 行銷資料科學 人工智慧專題研討	知識管理 電子商務 資訊科技理論與應用專題研討 企業資訊應用專題研討 行動商務 當代資訊管理專題研討	工業行銷 策略行銷 行銷研究專題研討 廣告管理 消費者行為 金融商品行銷 數位行銷 網路行銷管理 行銷研究 休閒事業行銷專題研討 資料探勘 國際通路管理 國際行銷管理 品牌管理 訂價策略與分析 國際企業管理 國際企業專題研討(一) 國際企業專題研討(二) 新產品行銷專題研討 綠色行銷專題研討 非營利行銷專題研討 創意產業專題研討 關係行銷專題研討 消費者研究專題研討 服務創新管理 網路行為專題研討 綠色產品創新與管理 醫藥行銷學 行銷道德 綠色消費者行為專題研討 銷售與推廣理論專題研討	企業法規 多變量專題研討 企業規劃與法律 數量方法專題研討 人際關係與組織溝通 企業與社會 全球化管理 財政大講堂 企業實習 中華管理哲學專題研討 當代經營論壇 中小企業管理 俱樂部管理 服務管理 管理個案專題研討 企業經營診斷 科技管理專題研討 數位化企業專題研討
附註	※此表為參考，請以實際開課為準。修課規定請詳本系「碩士班修業規則」。 ※另需自行修習「學術研究倫理教育」課程。 ※本系碩士班研究生需修滿 43 學分(不含碩士論文 6 學分)方得畢業， 得承認非本系碩士班課程一門(至多 3 學分)為畢業學分，另選修博士班課程者需遞交申請書且不得超過 6 學分。					