

經營策略管理師

工作內容說明

1. **營運診斷**：檢視並梳理營運流程，擬訂架構確認問題
2. **經營管理分析**：透過質化、量化資訊分析問題產生根因，擬訂創新策略
3. **策略專案規劃與執行**：與跨單位團隊合作推動策略落地，建立追蹤管理機制
4. **趨勢研究**：指派專案領域國內外趨勢分析與產業研究

能力 & 特質需求

- 國內外研究所以上，商學、企業管理、金融保險、經濟、統計數學等相關科系畢業
- 對於創新效率經營模式有熱忱，熟悉問題剖析方法，勇於挑戰，創造0到1及翻轉未來的可能
- 有敏捷(Agile)組織運作經驗，與團隊高度協作
- 運用良好溝通技巧進行跨部室、跨子公司、跨產業協調，取得各利害關係人共識
- 能獨立製作簡報及良好上台簡報技巧，願意積極挑戰不同類型的經營專案

工作地點 - 台北

想看更多關於經營策略管理師職缺資訊...

<https://bit.ly/34zjoPU>



企業永續企劃人員



工作內容說明

- 1.研究國內外重要ESG趨勢，以及掌握重要法令變化
- 2.規劃公司永續發展策略及行動方案
- 3.負責公司永續資訊揭露(例如：編撰CS報告書、CS網站、投資人問卷填答、參獎等)
- 4.規劃並執行公司重要永續策略及活動/社群廣宣
- 5.其他主管交辦事項

能力&特質需求

- 1.邏輯思考及問題解決能力強，具簡報、文字撰寫、溝通協調、適應力、抗壓性佳及專案規劃能力
- 2.對ESG議題有熱忱，願意吸收新知、創意發想
- 3.英文能力佳(TOEIC 750 分或同等語言能力)

想看更多關於企業永續企劃人員職缺資訊...

<https://is.gd/VYdo7E>

行銷企劃專業人員

工作內容說明

1. 訂定行銷策略方針，包含方案規劃、推動執行及統籌管理
2. 保險需求及行銷定位之調查與趨勢研究
3. 針對行銷與專案之數據分析，運用於策略及行動方案制定
4. 行銷廣宣規劃，包含內外部媒體評估與運用

能力&特質需求

- 國內外大學以上，商學、企業管理、金融保險、統計數學等相關科系畢業
- 從事金融商品行銷、專案規劃推動或媒體操作等相關工作經驗尤佳
- 擅長簡報製作、熟悉統計分析軟體(SAS)尤佳
- 具備良好簡報技巧、數據分析與溝通協調能力、清晰的邏輯思考與表達能力、態度正向積極樂於學習新事物

工作地點-台北



[國泰人壽徵才網站/營運企劃/行銷企劃專業人員](https://is.gd/b0YiAR)

想看更多關於行銷企劃專業人員職缺資訊...

<https://is.gd/b0YiAR>