

# 2021 International Conference on Business Administration - Spring Session (ICBA 2021 Spring) at NTPU

## 2021 春季國立臺北大學企業管理學系學術研討會

日期：民國 110 年 5 月 7 日（星期五）

地點：國立臺北大學民生校區教學大樓 7F19 個案教室（台北市民生東路三段 67 號）

時間	【論文發表名稱場次】			
08:30-09:00	<b>報 到 時 間</b>			
09:00-09:30	開幕式-教學大樓 7F19 個案教室 主辦單位致歡迎詞：千如電機徐明恩董事長 國立臺北大學陳達新副校長 國立臺北大學企管系陳宥杉主任 國立臺北大學企管系林美珍副主任 國立臺北大學企業管理學系系友會古永嘉副理事長			
研討會 會場	712 個案教室	713 個案教室	714-5 個案教室	719 個案教室
	<b>【Session A】</b>	<b>【Session B】</b>	<b>【Session C】</b>	<b>【Session D】</b>
	<u><b>Bo-Ke Xu &amp; Kuen-Hung Tsai</b></u> Disentangling the Link Between Employee Curiosity and Service Creativity- Processes and Contexts	<u><b>Lan Anh, Nguyen &amp; Allan Cheng-Chieh Lu</b></u> Organizational Attractiveness and Intentions to Apply: The Moderating Effect of PO Fit	<u><b>Bo-Yu Pan &amp; Tsu-Yeh Fan</b></u> Exploring Perceived Value and Relationship Quality from the Perspective of Information Search- The Impact of Enterprise Customers on the Loyalty of Service Products	<u><b>Yu-Min Yang &amp; Chien-Ming Lee</b></u> Using Internal Carbon Pricing to Address Climate Risk Challenge - The Case of Taiwanese Manufacturing Enterprises
	<u><b>Hsueh-Ling Wu, Tser-Yieth Chen &amp; Yun-Ching Li</b></u> Drivers affecting corporate image value in social enterprises	<u><b>Gunes, Ummugulsum &amp; Wei-Wen Vera Chang</b></u> Women Leaders' Perceptions of The Barriers and Facilitating Factors of Their Career in Turkey	<u><b>Ngo Thanh Sang</b></u> Which Determinants Affect Usage Intention on Food Delivery Apps of Vietnamese Y and Z generations? Extending UTAUT Framework with Personal Innovativeness and Self-Efficacy	<u><b>Chor-Beng Liew</b></u> Information Theory: Critical Analysis and Theory Construction
09:30-10:45	<u><b>Juo-En Sun &amp; Maureen Pei-Fang Li</b></u> Impulse Purchase Intention on Higher-Priced Products	<u><b>Lee, Savannah &amp; Chu-Chen Rosa Yeh</b></u> Training Accommodations for Employees with Intellectual Disabilities: A Qualitative Study in the United States	<u><b>Chueh-Yu Kuo &amp; Chih-Ming Tsai</b></u> The Relationship of Service Recovery, Brand Image, and Repurchase Intention in the Hospitality Industry During the Coronavirus Epidemic	<u><b>Hua-Shiuan Wei, Zi-Yan Liu, Yu-Hsuan Lin, Wei-Ting Lin, Jou-Hsuan Lin &amp; Hua-Shiuan Wei</b></u> Is Traveling More Attractive Than Saving Money for Young Generation? : The Role of Hopelessness
	<u><b>Yu-Ling Lin</b></u> Short Selling Around the 52-Week and Historical Highs: Anchoring and Recency Bias	<u><b>Thanapat Sintuwanic &amp; Allan Cheng Chieh Lu</b></u> Job Seeker's Perception of Recruitment and Selection Process with the Effect of Employment Types: A Study of IT Professions in Thailand c	<u><b>Angela Shin-yih Chen, Wei-tung Chen &amp; Hui-wen Yang</b></u> The impacts of cross-cultural psychological capital and job autonomy on the link of CQ and adjustment of expatriates	<u><b>Tuyet-Nhien Doan &amp; Yi-Hao Lai</b></u> What Does Corporate Social Responsibility Play in Adjustment in Post-Merger Leverage in Emerging Markets?
	<u><b>Chia-Her Chen, Yuan-Pen Chen, Si-Syuan Chen &amp; Chi-Yo, Huang</b></u> A Study on Factors Influencing Customer Loyalty of Service Providers of Electronic Commerce	<u><b>Lizette Stefanie Le Fevre Hansen &amp; Chu-Chen Rosa Yeh</b></u> A Pilot Test on the Impact of Perceived Effectiveness of Work-Life Balance Policies on Job Stress and Satisfaction in Danish Workers: The Moderating Effect of Age		
10:45-11:00	<b>茶敘</b>			

10:45-11:00	<b>報到</b>				
研討會 會場	712 個案教室	713 個案教室	714 個案教室	714-5 個案教室	719 個案教室
	<b>國內 A 場次</b>	<b>國內 B 場次</b>	<b>國內 C 場次</b>	<b>國內 D 場次</b>	<b>國內 E 場次</b>
	<b>王祝三、林宜謙</b> 基金經理人之風險偏好程度對從眾行為的影響	<b>許慈雯</b> 以科技接授模型結合計畫行為理論探討臺灣網路消費行為	<b>曾勤葦、張敬珣</b> 如何影響人工智慧焦慮？	<b>高于涵</b> 綠色成長產業概況—以兩岸 LED 產業為例	<b>葉耕榕、高振展、姚守鎮</b> 網路銀行 APP 之滿意度影響因素探討
	<b>劉清標</b> 無形資產對公司財務槓桿之影響	<b>吳志正、劉馨嫻、張恬、施旻璇、周以絮</b> 疫起趣旅遊：第三方信任修復之實證	<b>李芷嫻、劉韻僊</b> 職涯適應力、心理擁有感與主動行為關係之研究—以社工人員為例	<b>江家瑜、洪毓謙</b> 碳排放量與企業績效之關聯性：以組織和策略適應性為調節效果	<b>廖汶茜、鄧筱蓉、林怡君</b> 消費者對美食外送服務和 APP 的使用評價之初探
11:00-12:30	<b>林美珍、張宇睿</b> 52 周高點對於投資人融券行為之影響	<b>張惠真、陳雨豪</b> 以推敲可能性模式探討抖音播主的帶貨效果	<b>彭歆茹、張敬珣</b> 綠色創新能力與創業機會辨識之關聯性探討	<b>簡匯懿、呂伶樺</b> 探討研發投入、最終控制者持股與獨立董事的參與對家族企業創新績效之影響	<b>許子晏、王瑞德</b> 以機器學習預測自動駕駛產業技術融合趨勢
	<b>黃美綺、賴博笙</b> 全球股市的感染式互動與結構轉換：COVID-19 影響力之初探	<b>陳宥杉、王智駿、張雅雯</b> 綠色品牌態度、環保聲譽與綠色品牌形象對綠色品牌依附影響之研究：台灣與中國之比較	<b>毛彥文、張敬珣</b> 永續導向對供應商價值共創態度及購買者價值共創態度影響之研究	<b>李夢柔、呂伶樺</b> 探討家族企業股權偏離、董事兼任總經理以及專業經理人持股與企業社會責任之關係	<b>葉耕榕、潘相伶、莊卉芃</b> 以 TOE 架構檢視臺灣企業電子商務能力之研究
	<b>黃美綺、楊德嘉</b> COVID-19 對國際貨幣市場影響之新觀點：傳染性效應與結構性轉變	<b>鄧肖琳、余旻臻</b> 探討社會臨場感、社群認同以及口碑對超商團購群組之消費者行為影響	<b>黨永煌</b> 從環境變遷、組織發展我國政府部門與企業部門人力資源管理比較之研究	<b>鄭啟均、許杏珍</b> 探討創新醫療之使用者決策：以遠距醫療為例，如何提升生活品質	<b>涂勝翔、黃碩偉、林怡君</b> 探討潛在用戶對 LINE Taxi 服務之接受度：雙因子概念化架構的先導研究
	<b>王祝三、汪志堅、張凱雯</b> 信任修復策略是否可有效提升台灣投資人對發生負面事件企業之信心？	<b>戴國良</b> 女性生理用品第一品牌經營成功之關鍵因素與整合行銷傳播實務研究—以蘇菲衛生棉品牌為例	<b>Hong-Yuan Lan &amp; Chu-Chen Rosa Yeh</b> Company-Sponsored Training and Job Satisfaction: Does Employee Age Matter?	<b>余欣庭、溫玲玉</b> 技術型高中商管群科教師成就動機、專業發展、工作壓力與教學效能關聯性之研究—以 108 課綱為例	<b>張文華、林益辰、張豐聿、林紀緯</b> LINE 官方帳號促銷推播之效益研究—以全聯福利中心為例
12:30-13:30	<b>午茶</b>				
研討會 會場	712 個案教室	713 個案教室	714-5 個案教室	719 個案教室	
	<b>國內 F 場次</b>	<b>國內 G 場次</b>	<b>國內 H 場次</b>	<b>國內 I 場次</b>	
	<b>王祝三、林佳緯</b> 我國 CSR 獲獎企業之 CSR 事件宣告後之股票績效	<b>張惠真、吳宗翰</b> 產品知識與自我效能對適應性銷售行為及績效之影響	<b>吳泰熙、黃逸婷</b> 應用資料包絡分析法評估我國公用天然氣事業經營績效	<b>王國徽、吳淑惠、張麗娟</b> 數位匯流下台灣有線電視獨立系統台所面臨困境與因應之道	
	<b>林美珍、陳誌隆</b> 庫藏股買回—經理人的決策思維	<b>鄧肖琳、李妍曉</b> 服務補救後，消費犬儒主義對認知公平與負面口碑之影響	<b>吳泰熙、葉珏麟</b> 考量醫療品質以評估台灣急性照護醫院之經營績效—運用多種資料包絡分析法	<b>蔡榮陽、黃瑞靜、楊泰和</b> 移動平均線、指數平滑移動平均線與量能之技術指標所組合的擇時績效研究	
13:30-15:00	<b>林美珍、陳瑞廷</b> 企業實施現金增資之決策是否定錨於過去股價高點？	<b>蔡坤宏、廖佳瑩</b> 買與不買？ 海洋友善防曬產品購買之重要屬性的相對影響力	<b>蕭宇翔、吳育任</b> 基於文字探勘與邏輯斯迴歸探討影響群眾募資結果之因素—以 Health & Fitness 類別為例	<b>楊程貴、李庭閣</b> 趨吉還是避凶！？探討大學生自戀型人格對創業意圖之研究	
	<b>詹佳瑩、宣以哲</b> 高階經理人薪酬與企業社會責任分數關聯性—以美國為例	<b>張惠真、許家碩</b> 即興行為、市場感知能力與適應性銷售行為及銷售績效關係之探討	<b>吳泰熙、吳庠澤</b> 應用資料包絡分析法評估台灣醫學中心跨期營運績效	<b>游攔嘉、張宇航</b> 供應鏈網路與異質性報酬波動性	
	<b>游翰霖、歐陽豪</b> 理財教育、理財素養、理財行為及學習成效間關聯之研究	<b>張惠真、胡瑞珉</b> 藥局開創關鍵因素之研究	<b>吳泰熙、陳重志</b> 我國生技產業之經營績效評估—以製藥業為例	<b>陳昱佑、林杏娥</b> 認知雙元對結構雙元與雙元績效的影響	
	<b>王祝三、陳致元</b> 投資人情緒對虧損及現金減資企業之未來營運績效變動的影響	<b>林心慧、林好庭、許文潔、邱晴</b> 探討隱蔽式廣告行銷對消費者說服與反應之影響：消費者的代理與主題知識之干擾	<b>吳泰熙、紀雋妍</b> 運用動態網絡資料包絡分析法探討醫學中心、區域醫院考量醫療品質之經營績效	<b>蔡欣妮</b> 工作場所樂趣對組織公民行為的影響—員工敬業度和知覺組織支持的調節式中介模型	

# 茶敘

15:00-15:30	<b>茶敘</b>			
研討會 會場	712 個案教室	713 個案教室	714-5 個案教室	719 個案教室
	<b>國內 J 場次</b>	<b>國內 K 場次</b>	<b>國內 L 場次</b>	<b>國內 M 場次</b>
15:30-17:00	<b>詹佳縈、許景翔</b> 繼任計畫品質及經理人能力的關聯性-以美國為例	<b>劉彩霏、張智皓、黃苡琳</b> 以創新擴散理論探討消費者對智慧點餐機之使用意向	<b>黃旭立、蕭惠如</b> 在新冠肺炎疫情期間影響導入線上美食外送平台的因素及其對餐廳績效的影響	<b>王祝三、吳孟紋、王立維</b> 可轉換公司債發行動機及長期股票績效之研究
	<b>詹佳縈、林裕偉</b> 經理人能力與不同類型薪酬之關聯性-以美國為例	<b>譚大純、汪昭芬、李秉智</b> 以市場導向觀點探討社群媒體分析與市場機會辨識	<b>游志青、黃文暉、麥瑜軒</b> 企業社會責任行為對消費者感知道德與品牌忠誠度之關聯性研究	<b>王祝三、游攔嘉、胡毓翔</b> 共同基金現金持有與基金特徵與基金績效之關係
	<b>詹佳縈、林佳蓉</b> 勞資關係與資訊透明度之關聯性	<b>蔡顯童、梁芳瑜</b> 由愛生恨？關係基礎與企業社會責任的緩衝角色	<b>蔡顯童、樓念縉</b> 以使用者角度探討暢銷遊戲的關鍵屬性	<b>吳孟紋、胡博鈞</b> 金融危機時期利率對臺灣上市企業資本結構影響之探討
	<b>詹佳縈、林佳樺</b> 企業社會責任與勞資關係之關聯性	<b>陳信男、傅子漢、陳宥杉、彭奕農</b> 探討綠色品牌聯想、環保友善程度與綠色品牌情感對綠色信任影響之研究：台灣與中國大陸之比較研究	<b>丁嫻如、唐萱</b> 在社群媒體中，消費者對厭世文的共鳴所產生的影響	<b>黃文暉、陳冠廷</b> Consumer Intention Towards Supporting Green Behavior of Fast Fashion Brand
	<b>林哲鵬、葉治彤</b> 投資人能否由當日開盤價與收盤價及次日之即時資訊平台獲得超额報酬—以 Goodinfo! 台灣股市資訊網為例	<b>黃立恩、李奇勳、張鈞証、鍾采君、林昀蔚</b> 影響消費者使用美食外送平台因素之探討-計畫行為理論與知覺價值、知覺風險之整合應用	<b>涂祐臻、歐陽豪</b> 知覺價值驅動顧客滿意度之研究—以新娘秘書幸福產業為例	<b>蔡顯童、游績竹</b> 健身網紅如何影響追隨者自我目標達成？多元觀點之探討
	<b>洪子惟、溫玲玉</b> 應用科技接受模式探討社會影響、網路自我效能對網路銀行行為意圖影響之研究—以享樂動機為中介變項	<b>繆敏志、吳鳳庭、林雅瑄、周采葳、胡以珩</b> 品牌網路迷因特性對品牌形象之影響：以網路自我效能與幽默感為干擾角色	<b>丁嫻如、龔亭毓</b> AR 濾鏡該如何設計？在擴增實境濾鏡中隱藏關鍵訊息，讓消費者更喜歡你的品牌	<b>劉彩霏、董峻嘉、張翠庭</b> 自助點餐機消費者抵制意向暨商業模式之發展